



## Planejamento Estratégico

Professor Vladimir C. Ambrosio – vcambrsio@gmail.com

1

## Uma fábula...



- Pode dizer-me que caminho devo tomar?
- Isto depende do lugar para onde você quer ir.  
(Respondeu com muito propósito o gato)
- Não tenho destino certo.
- Neste caso qualquer caminho serve.



("Alice no País da Maravilhas" - Lewis Carrol)

2

## Planejamento Estratégico é...



**Um modelo de decisão, unificado e integrador, que:**

- Determina e revela o propósito organizacional em termos de Valores, Missão, Objetivos, Estratégias, Metas e Ações, com foco em Priorizar a Alocação de Recursos;
- Delimita os domínios de atuação da empresa;
- Descreve as condições internas de resposta ao ambiente externo e a forma de modificá-las, com vistas ao fortalecimento da empresa;
- Engaja todos os níveis da empresa para a consecução dos fins maiores.

3

## Benefícios do PE...



- Agiliza e melhora a comunicação;
- Aumenta a capacidade gerencial para tomar decisões;
- Melhora o relacionamento da organização com seu ambiente interno e externo.



4

## Condições para implantação



- Consciência de sua necessidade
- Decisão pela sua utilização
- Envolvimento efetivo da direção
- Clima propício



5

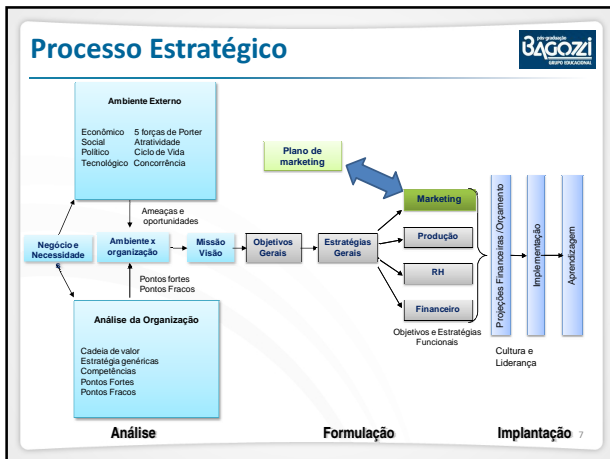
## Presente x Futuro



PLANEJAMENTO NÃO DIZ RESPEITO A DECISÕES FUTURAS, MAS ÀS IMPLICAÇÕES FUTURAS DE DECISÕES PRESENTES

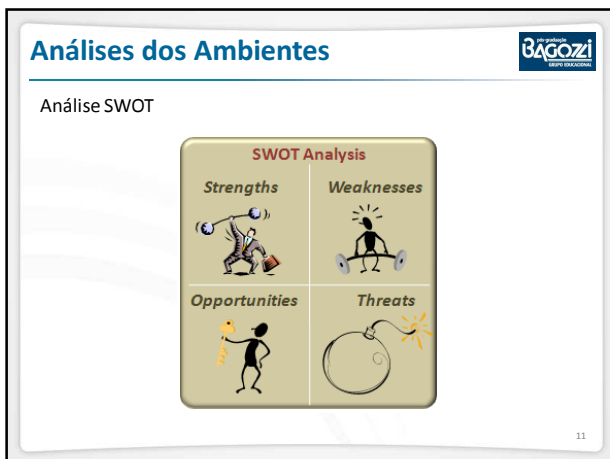
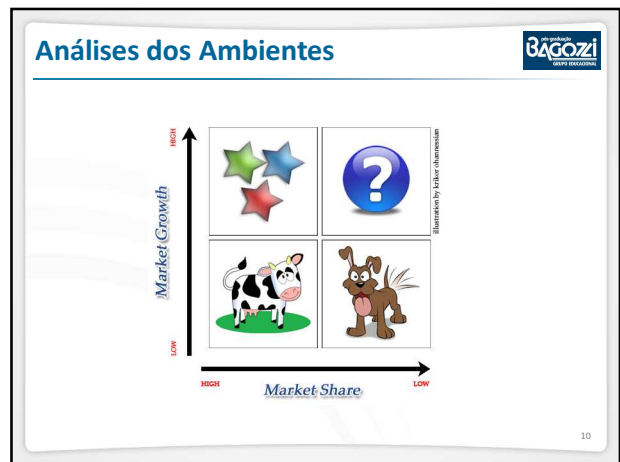
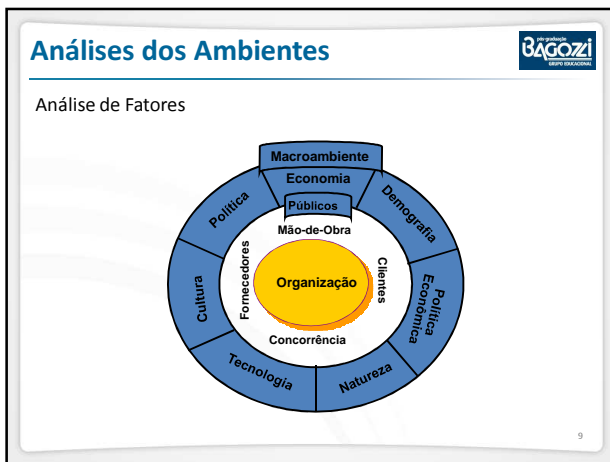
*Peter Drucker*

6



### Necessidades e Negócio

Quem somos?  
 Quais necessidades de nossos clientes nós atendemos?  
 Qual é a nossa finalidade?  
 Que fazemos para reconhecer, antecipar e responder à finalidade?  
 Quais são nossas culturas e filosofias?  
 Que nos faz ser distinto e único?



### Ambiente x Organização

FATORES INTERNOS	Pontos Fortes/ Forças	Vantagens internas da organização em relação aos objetivos
	Pontos Fracos/ Fraquezas	Desvantagens internas da organização em relação aos objetivos
FATORES EXTERNOS	Oportunidades	Aspectos positivos do ambiente que envolve a organização com potencial de trazer-lhe vantagens
	Ameaças	Aspectos negativos do ambiente que envolve a organização com potencial para comprometer as vantagens que ela possui.

### Missão

É uma declaração sobre o que a organização é, sobre sua razão de ser.

Serve de critério geral para orientar a tomada de decisões, para definir objetivos e auxiliar na escolha das decisões estratégicas.

Exemplos:

*“Atuar no mercado visando crescimento, baseando-se na ética e qualidade, procurando fazer bem tudo aquilo que faz”.*

*“Atingir a excelência no treinamento e desenvolvimento pessoal e profissional, servindo de referência em consultoria no Brasil e no exterior nas áreas nas quais atuamos.”*

13

### Visão

Representa um estado futuro desejável da organização;

Como se pretende que a organização seja vista e reconhecida;

É uma projeção das oportunidades futuras do negócio da organização e uma concentração de esforços na sua busca;

É semelhante a um sonho. Mas ao contrário do sonho, ela diz respeito à realidade.

Exemplo:

*“Ser uma empresa reconhecida pela sua excelência de seu desempenho, comprometida com a melhoria da qualidade de vida da população, gerando uma energia limpa, a partir de um combustível abundante no País e mantendo-se sempre na vanguarda tecnológica.” – TeleEletrobrás*

14

### Objetivos e metas

✓ Resultado quantitativo ou qualitativo que a organização precisa alcançar em um prazo determinado, dada a estratégia escolhida, no contexto do seu ambiente para concretizar a sua visão de futuro e cumprir sua missão

15

### Formulação da Estratégia

Consiste na determinação do curso de ação que possibilitará a realização dos objetivos organizacionais.

16

### Formulação da Estratégia

Estratégia é o caminho a se seguir para posicionar, favoravelmente, a instituição em relação à conjuntura e/ou cenário.

17

**“É preferível realizar aproximadamente hoje, do que exatamente nunca”.**

Kaoru Ishikawa

18